

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ DE L'ENREGISTRAMENT DE 6 VÍDEO CÀPSULES DIVULGATIVES D'EMPRENEDORIA DIGITAL.

L'Ajuntament de Girona promou el foment de l'esperit emprenedor i innovador mitjançant iniciatives i accions organitzades des del servei municipal de suport a l'emprenedoria Girona Emprèn.

Des de Girona Emprèn s'ha posat en funcionament el Laboratori Social d'Innovació per tal d'incubar, testar i impulsar una iniciativa dedicada a pensar, fomentar i explorar l'aprenentatge i la creació col·lectiva amb la voluntat de dinamitzar l'activitat econòmica i millorar la cohesió social dels habitants de la ciutat.

Amb aquests objectius, Girona Emprèn fomenta accions de sensibilització de l'esperit emprenedor, especialment dels estudiants, per tal d'afavorir el caràcter emprenedor en l'àmbit de les tecnologies.

1.OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte del contracte és la contractació del servei d'enregistrament de 6 vídeo càpsules inèdites divulgatives per donar a conèixer 6 tecnologies digitals, adreçades especialment a estudiants de batxillerat i cicles formatius de centres educatius de la ciutat de Girona, amb la finalitat de fomentar les vocacions tecnològiques i l'esperit emprenedor i innovador.

La contractació del servei es classifica en els següents lots:

<i>Lots</i>	<i>Descripció</i>	<i>Durada</i>	<i>Pressupost net</i>	<i>IVA*</i>	<i>TOTAL</i>
1	<i>Vídeo càpsula Impressió 3D</i>	<i>4 minuts</i>	<i>800</i>	<i>168</i>	<i>968</i>
2	<i>Vídeo càpsula La Internet de les coses</i>	<i>4 minuts</i>	<i>800</i>	<i>168</i>	<i>968</i>
3	<i>Vídeo càpsula Robòtica amb maquinari lliure</i>	<i>4 minuts</i>	<i>800</i>	<i>168</i>	<i>968</i>
4	<i>Vídeo càpsula Realitat Virtual</i>	<i>4 minuts</i>	<i>800</i>	<i>168</i>	<i>968</i>
5	<i>Vídeo càpsula els Videojocs</i>	<i>4 minuts</i>	<i>800</i>	<i>168</i>	<i>968</i>
6	<i>Vídeo càpsula el BigData</i>	<i>4 minuts</i>	<i>800</i>	<i>168</i>	<i>968</i>

*Calculat al 21%

El contingut de les vídeo càpsules haurà d'explicar, com a mínim:

- Una definició de la tecnologia.
- Una demostració pràctica d'alguna de les seves aplicacions.
- Una descripció d'equips i materials bàsics emprats en l'aplicació de la tecnologia.
- Exemples de l'aplicació de la tecnologia des de la perspectiva de l'emprenedoria digital.

El missatge s'haurà de transmetre de forma entenedora i entretinguda, adreçat a la població en general però especialment als joves, amb la finalitat de despertar vocacions tecnològiques i promoure la igualtat d'oportunitats.

L'empresa proveïdora podrà licitar pels lots que consideri oportú.

1.2 Codi CPV

80000000-4 Serveis d'ensenyament i formació.

2. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

2.2.Pressupost de licitació

El pressupost màxim per cada lot és de nou-cents seixanta-vuit euros (968,00€) IVA inclòs, import que correspon a vuit-cents euros (800,00€) d'import net més cent seixanta-vuit euros (168,00€) d'IVA calculat al 21%

El pressupost base de licitació que determina el límit màxim de despesa al qual es compromet l'Ajuntament es fixa en cinc mil vuit-cents vuit euros (5.808,00€), IVA inclòs. Aquest import és la suma del pressupost net d'import quatre mil vuit-cents euros (4.800,00€) més mil vuit euros (1.008,00€) d'IVA calculat al 21%.

2.3.Valor Estimat del Contracte

El Valor Estimat del Contracte de cada lot és de vuit-cents euros (800,00€), IVA exclòs.

El valor estimat del contracte per la totalitat de lots és de quatre mil vuit-cents euros (4.800,00€) IVA exclòs.

2.4.Partida pressupostària

Aplicació pressupostària amb càrrec a les partides 2020 602 43300 22799; 602 43300 22109 i 2020 602 43300 22199.

3.TERMINI D'EXECUCIÓ

Les vídeo càpsules hauran de lliurar-se com a màxim en la data 20 d'octubre. Si calen revisions, la versió definitiva s'haurà de lliurar com a màxim en la data 10 de novembre.

4.OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

L'empresa adjudicatària s'obliga a assumir els requeriments que a continuació es detallen:

4.1 Presentar una proposta tècnica que descrigui el contingut de la o les vídeo càpsules: objectiu, continguts, i recursos humans i tècnics emprats per a la seva realització.

4.2 Adjuntar a la proposta tècnica el currículum vitae de les persones que dissenyaran i relataran la càpsula divulgativa, així com els/les professionals que gravaran i editaran el vídeo. L'empresa adjudicatària ha de garantir professionals experts en la matèria i en les tasques encomanades.

4.3 Disposar i aportar tot el material i recursos humans necessaris per a l'execució del contracte. Qualsevol despesa derivada de l'execució del contracte ha d'estar inclosa en el preu i va a càrrec de l'empresa.

4.4 Lliurar les vídeo càpsules d'acord amb les característiques del punt 9 en el termini indicat al punt 3. En el supòsit que les vídeo càpsules no s'ajustin als criteris establerts, caldrà fer les revisions oportunes en el termini acordat.

4.5 Lliurar el material audiovisual objecte d'encàrrec en una resolució d'alta qualitat i en un format contenidor digital .AVI o .MOV i, en tot cas, acordar qualsevol altre format amb el personal tècnic del Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI) de l'Ajuntament de Girona. A part dels formats que es requereixin per a facilitar la seva difusió al web o xarxes socials de l'Ajuntament.

4.6 Assumir la responsabilitat de la qualitat tècnica dels treballs i de les prestacions i serveis realitzats, així com de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

4.7 Reconèixer a l'Ajuntament de Girona, com a productor del material audiovisual objecte d'encàrrec, la titularitat en exclusiva dels drets derivats de la seva explotació i ús.

4.8 Respondre davant del Productor que el resultat final de l'encàrrec no és còpia, arranjamant o adaptació de cap altre treball. En el supòsit que l'obra inclogués algun material escrit o gràfic emparat per algun dret de propietat intel·lectual, l'empresa contractista es fa responsable d'obtenir l'autorització corresponent i de fer-ne la menció de manera adequada.

4.9 Assumir les càrregues pecuniàries que es poguessin derivar per al Productor en favor de tercers, en motiu d'accions, reclamacions o conflictes derivats de l'incompliment d'aquestes obligacions per part del/la contractista.

4.10 Obtenir, si escau, les autoritzacions per ús de la pròpia imatge de les persones que hi apareguin i, si fos el cas, dels tutors legals si es tractés de menors d'edat.

4.11 Complir amb les obligacions marcades per la subvenció que finança l'activitat del servei Girona Emprèn: incorporació de la perspectiva de gènere i ús inclusiu del llenguatge.

4.12 Incloure en els crèdits els logos, cites i llicències que indiqui l'Ajuntament de Girona.

4.13 L'adjudicatària ha de determinar una persona de referència per tots els temes de gestió i execució del contracte, i facilitar un telèfon i correu electrònic de contacte.

5. CESSIÓ EN EXCLUSIVA DELS DRETS D'EXPLOTACIÓ

L'Ajuntament de Girona, com a Productor de l'objecte d'encàrrec, és el titular en exclusiva dels drets d'explotació del conjunt de l'obra. El Contractista, com a realitzador, reconeix a l'Ajuntament de Girona aquests drets, que es concreten en les següents condicions:

5.1 El Productor té plena facultat per obrar lliurement i sense cap altra limitació que l'establerta per la llei per a reproduir, distribuir i comunicar el material audiovisual objecte d'encàrrec, en qualsevol modalitat d'explotació, distribució, suport, format i mitjà, inclosos els informàtics, els multimèdia, els telemàtics, etc.

5.2 El contractista cedeix i reconeix expressament la facultat exclusiva del Productor per a la seva explotació potencial mitjançant la distribució lliure o de còpies que estimi oportunes, en qualsevol sistema o format, per a la seva utilització en l'àmbit domèstic o mitjançant la seva comunicació pública per mitjà de la radiodifusió.

5.3 El contractista no podrà utilitzar el material derivat de l'objecte d'encàrrec sense el consentiment previ del Productor.

5.4 La vigència de la cessió té caràcter indefinit i és vàlida per a qualsevol país del món.

5.5 El contractista reconeix al Productor la facultat de divulgar o no el material resultant del present encàrrec.

5.6 El contractista reconeix i accepta que els drets econòmics en concepte de drets derivats de l'explotació que realitzi el Productor en qualsevol dels termes expressats en el present contracte, es consideren satisfets d'acord amb el que s'estableix a l'apartat 2.

6. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

6.1 Memòria tècnica, que descriu el contingut i el format de la vídeo càpsula, així com la destinació de RRHH i materials que s'utilitzarà per a la seva elaboració.

6.2 Quadre resum identificant els criteris de valoració de l'oferta que l'empresa proveïdora es compromet a complir:

LOTS PELS QUALS ES LICITA (assenyalar amb una creu)	
Impressió 3D	
IoT (internet de les coses)	
Realitat virtual	
Robòtica	
Vídeo jocs	
Big Data	

NOMBRE DE TALLERS EN TECNOLOGIES DIGITALS IMPARTITS DURANT EL PERIODE 2018-2019 (per l'empresa i/o l'expert)	
ADREÇATS A LA POBLACIÓ GENERAL	
Cal indicar: nom del taller, durada, municipi i entitat contractant	Data realització
ADREÇATS A ESTUDIANTS I IMPARTITS EN CENTRES ESCOLARS	
Cal indicar: nom del taller, durada, centre i curs escolar, entitat contractant.	Data realització
MINIVÍDEO EXEMPLE DE COM SERAN LES CÀPSULES	
(enllaç youtube)	
APORTACIONS ADDICIONALS EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI	
Descripció de les millores que es proposen.	
PREU TOTAL DELS LOTS PELS QUALS ES LICITA	
Preu abans d'IVA	
Preu IVA inclòs	

7. CRITERIS DE VALORACIÓ DE L'OFERTA

L'oferta guanyadora es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu. S'aplicaran els següents criteris d'aplicació automàtica per calcular quina és la millor oferta.

- 1 Proposta econòmica – fins a 50 punts

S'atorgarà la puntuació màxima a l'oferta més econòmica que no sigui anormalment baixa. La resta d'ofertes es puntuaran de forma inversament proporcional, d'acord amb la fórmula següent:

- $\text{Punts} = (50 \text{ punts} \times \text{oferta més econòmica}) / \text{oferta econòmica que es punta.}$

Es considerarà oferta anormalment baixa quan sigui inferior al 25% de la mitjana aritmètica de les ofertes presentades.

2 Memòria tècnica descriptiva de com es prestarà el servei – fins a 30 punts

- Si descriu detalladament objectiu, continguts, i recursos humans i tècnics emprats per a la seva realització, 10 punts
- Si només descriu superficialment objectiu, continguts, i recursos humans i tècnics emprats per a la seva realització, 5 punts
- Si manquen elements de descripció (objectiu, continguts, rrrh i/o tècnics), 0 punts
- Si aporta ccvv detallat de les persones implicades en el projecte, 5 punts.
- S'atorgarà 10 punts quan la proposta tècnica porti un mini-vídeo exemple de com serà la vídeo càpsula final.

3 Propostes de millora en la prestació del servei, fins a 20 punts

8. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Dora Alsina i Castelló, tècnica de l'Àrea de Promoció Econòmica.

9. CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

Les vídeo càpsules divulgatives han de complir els següents requisits:

9.1 Objectiu:

Ajudar a donar a conèixer 6 tecnologies aplicables a l'emprenedoria digital, especialment a estudiants de batxillerat i cicles formatius.

9.2 Continguts:

- Una definició de la tecnologia.
- Una demostració pràctica d'alguna de les seves aplicacions.
- Una descripció d'equips i materials bàsics emprats en l'aplicació de la tecnologia.
- Exemples de l'aplicació de la tecnologia des de la perspectiva de l'emprenedoria digital.
- Altres aspectes que es considerin adequats per facilitar el coneixement i comprensió de la tecnologia objecte de la vídeo càpsula.
- En el vídeo no poden aparèixer referències publicitàries del contractista. L'autoria del material audiovisual apareixerà als crèdits.

9.3 Format:

- Format d'entrega de la imatge. El vídeo serà gravat preferentment amb una càmera professional, amb la millor qualitat possible, en el format nadiu de la càmera (XDCAM, HDV, AVCHD, AVC-Intra, etc.) i posteriorment el reportatge editat s'entregarà en un format estàndard, apte per a la preservació a l'arxiu. Un fitxer de vídeo es defineix tant pel seu format contenidor com per la manera en què es codifica la informació de vídeo i àudio, el que es coneix com a còdecs. Tant el format contenidor com els còdecs de vídeo i àudio hauran de ser estàndards àmpliament utilitzats en la producció i preservació de vídeo. Formats contenidors: AVI, MOV, MKV, MPEG-2, MP4
- Còdecs de vídeo: H.264 (MPEG-4 AVC), MPEG-2 I-frame, FFV1, DV, ProRes
- Còdecs d'àudio: PCM, LPCM
- Resolució d'imatge. La resolució de la imatge ha de ser com a mínim HD (High Definition), és a dir, 1920x1080 píxels, a 25 fps i escaneig progressiu.
- Profunditat de bit. La profunditat de bit (Bit Depth) ha de ser preferiblement de 10-bit (millor que 8-bit)
- Submostreig de cromà. El submostreig de cromà (Chroma Subsampling) ha de ser preferiblement 4:2:2 (millor que 4:2:0)

- Àudio. La freqüència de mostreig i la profunditat de bit de l'àudio ha de ser com a mínim de 48KHz i 24 bit per a dos canals (stereo).

- Denominació del fitxer. Es mantindrà el nom del fitxer original o opcionalment es pot optar per un nom numèric o alfanumèric seqüencial. En cap cas s'assignarà un nom amb connotacions semàntiques.

- Mètode per a la transferència de fitxers. Els fitxers s'entregaran a través de plataformes en línia o en un suport extern, sempre i quan no hi hagi establerta una via regular de transferència de dades a través de FTP.

- Metadades. Les imatges han d'anar degudament documentades mitjançant l'ús de metadades IPTC. Concretament es demanen les següents:

Autoria (metadada IPTC Dc:Creator). Conté el nom de la persona o persones responsables de la creació i/o edició del reportatge.

Copyright (metadada IPTC Dc:rights). La menció de copyright que s'acordi en la possible cessió de drets.

Data (metadada IPTC Dc:dateCreated). Data de creació del reportatge.

Descripció (metadada IPTC Dc:Description). Descripció textual del contingut iconogràfic que ha de poder identificar el tema general del reportatge i opcionalment incloure la identificació de llocs i persones.

Adicionalment i a consideració dels autors es poden utilitzar també les següents metadades:

Paraules clau (metadada IPTC Dc:Subject). Paraules clau per a descriptors temàtics.

Títol (metadada IPTC Dc:Title). Títol de l'autor o autora amb l'objectiu d'identificar el reportatge.

9.4 Durada: La durada de les vídeo càpsules serà d'entre 2 i 4 minuts.

Es poden incorporar tots els elements (humans, materials i tècnics) que es considerin necessaris per assolir l'objectiu.

L'espai on es gravi ha de ser l'adequat a la finalitat de la vídeo càpsula.

El missatge s'ha de transmetre de manera entenedora i entretinguda. La llengua vehicular ha de ser el català.

10. PRESENTACIÓ D'OFERTES

El termini per a la presentació d'ofertes serà de 10 dies hàbils a comptar des del dia següent a la publicació de l'anunci al portal de licitacions electròniques de l'Ajuntament de Girona. <https://contractacio.girona.cat/>

Les ofertes presentades fóra de termini no seran admeses.

Les ofertes es presentaran a través del portal de licitacions electròniques de l'Ajuntament de Girona <https://contractacio.girona.cat/>

Les ofertes enviades per altres sistemes no seran admeses.

Durant el període de presentació d'ofertes es poden adreçar les consultes al correu electrònic dalsina@ajgirona.cat

11. FORMA DE PAGAMENT

Prèvia presentació de factura un cop lliurat l'encàrrec i d'acord amb els terminis establerts a les Bases d'Execució del Pressupost Municipal.