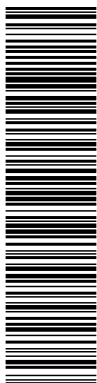


DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 8913674	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 5A0RB-WAUDU-9LBQJ Data d'emissió: 3 de julio de 2020 a les 11:48:47 Pàgina 1 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de AJUNTAMENT DE GIRONA Signat 22/06/2020 17:33	ESTAT APROVAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 5224481-5A0RB-WAUDU-9LBQJ-9CE2FE79F007489471E04C95C2F2E27206B200F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web http://www.girona.cat/verificacio_signatura.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS REGULADORES DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER L'ELABORACIÓ D'UN PLA ESTRATÈGIC D'IMPLANTACIÓ D'UNA AREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA URBANA (APEU), A L'EIX COMERCIAL CENTRAL DE GIRONA, A ADJUDICAR PER PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT.

I. OBJECTE DEL PLEC

El present Plec de Prescripcions tècniques té la finalitat de descriure els treballs que cal desenvolupar i enumerar les matèries que han de ser objecte d'estudi i desenvolupament.

Defineix les condicions, les directrius i els criteris tècnics generals que han de servir de base per dur a terme els treballs i concreta la redacció i presentació dels diferents documents que ha d'elaborar l'empresa del treball, perquè aquest pugui ser acceptat.

II. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la contractació del servei de consultoria per a desenvolupar el "Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2019: Pla estratègic per a la implantació d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU) a Girona", que es farà sota la supervisió de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

Per tant, és un contracte de caràcter administratiu amb consideració de serveis d'acord conformitat amb els articles 25 en relació el 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (d'ara endavant LCSP), per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

És de competència pròpia del municipi fer suport a la regulació de l'establiment d'autoritzacions i promocions de tot tipus d'activitats econòmiques, especialment les de caràcter comercial, artesanal i turístic i foment de l'ocupació, segons estableix el L'article 84.2 de la Llei Orgànica 6/2006, de 19 de juliol, per la qual s'aprova l'Estatut d'Autonomia de Catalunya.

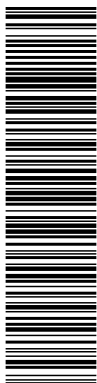
De conformitat amb els articles 116 i 117 de la LCSP.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Fons Social Europeu, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local (programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica, la referència d'expedient PE-29/19), amb l'atorgament del 80% de l'import total del projecte.

Amb aquest contracte de serveis es pretén definir i activar noves formes d'associacionisme, a través de la implantació d'un Area de Promoció Econòmica Urbana (APEU), per tal d'adoptar el model BID a la realitat i marc jurídic propis. Aquest projecte afavoreix la creació d'ocupació més estable i de qualitat a la ciutat, a través de vertebrar una oferta sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti millorar el posicionament del sector comercial com a sector estratègic de la ciutat i impulsar accions per tal de fer de Girona una ciutat, genuïna i pionera en bones pràctiques del comerç.



DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 8913674	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 5A0RB-WAUDU-9LBQJ Data d'emissió: 3 de julio de 2020 a les 11:48:47 Pàgina 2 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de AJUNTAMENT DE GIRONA <small>Signat 22/06/2020 17:33</small>	ESTAT APROVAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 522481-5A0RB-WAUDU-9LBQJ-9CE2F79F07489471E04C95C2F32E27206B200F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web http://www.girona.cat/verificacio_signatura.



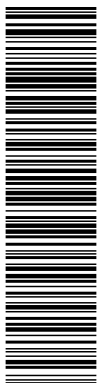
Aquest objectiu general s'ha concretat en uns objectius específics que han de marcar el diagnòstic i les propostes a realitzar i han de permetre:

- Desenvolupar les previsions legals relatives a les APEU.
- La Memòria general de l'avantprojecte de llei pel qual s'estableix el marc regulador de les Àrees de promoció econòmica urbana, s'emet a l'empara de l'article 36.3 a) de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern.
- Aconseguir un sistema de finançament que garanteixi l'èxit de l'associacionisme proposat pel model BID i adaptat a les necessitats de la realitat comercial en que s'implanta l'Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU)
- Garantir la representativitat en els òrgans de govern i funcionament de les APEU.
- Establir les línies de cooperació i col·laboració entre els actors econòmics i socials del territori relacionats amb el sector a través d'uns objectius comuns per tal de crear sinergies de treball i potenciar l'efecte multiplicador dels resultats conjunts.
- Connectar Girona i el seu territori a partir d'iniciatives orientades a la millora de la competitivitat del sector comercial amb l'ajuda de la innovació, la tecnologia, la formació.
- Crear ocupació de qualitat a la ciutat i en el seu continu urbà, fomentant la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
- Impulsar i captar noves inversions i projectes relacionats amb el sector comercial en els seus múltiples vessants.
- Establir mesures per a l'adaptació del comerç de proximitat als nous hàbits de consum, adoptar les eines necessàries per a la millora de la seva competitivitat vers l'amenaça de l'auge del comerç electrònic i promoure la racionalitat del consum estimulando-lo cap a nivells més sostenibles.
- Promoure accions de dinamització comercial que prioritzin la sostenibilitat ambiental i la inclusió social. Determinar les estratègies per impulsar el comerç de la ciutat, especialment a l'eix central, la zona d'aplicació de l'Àrea de promoció Econòmica Urbana.
- Promocionar i aportar una protecció especial al comerç emblemàtic i singular, el comerç verd i el comerç de km 0, per tal de protegir els valors artístics, històrics i culturals que representa.
- Cohesionar dins les estratègies de promoció comercial generals, un pla de millora de les fires i mercats de la ciutat amb les línies estratègiques individuals i col·lectives. Implicar el mercat d'abastaments en la dinamització comercial i el seu paper en la gastronomia local i al territori.
- Promoure el consum del comerç de proximitat entre els turistes que deixi palès la importància d'establir nexes d'unió entre el turisme i el comerç degut a la importància que el sector del turisme té en la ciutat.



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 8913674	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 5A0RB-WAUDU-9LBQJ Data d'emissió: 3 de julio de 2020 a les 11:48:47 Pàgina 3 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de AJUNTAMENT DE GIRONA Signat 22/06/2020 17:33	ESTAT APROVAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 522481-5A0RB-WAUDU-9LBQJ-9CE2F79F007489471E04C95C2F2E27206B200F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web http://www.girona.cat/verificacio_signatura.



- Determinar eines de planejament urbanístic per garantir l'equilibri comercial en especial en la zona d'aplicació de l'APEU.

III. CONTINGUT TÈCNIC DELS TREBALLS A REALITZAR

El present programa està regulat específicament per l'Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol, modificada per l'Ordre TSF/134/2019, de 10 de juliol, on s'estableix les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local, i la Resolució TSF/2229/2019, d'1 d'agost, obre la convocatòria per a l'any 2019 per a la concessió de subvencions destinades al Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica. El treball final s'haurà de regir pel conjunt d'especificacions determinades en aquests documents.

El treball a realitzar és l'elaboració d'un pla estratègic per a la implantació d'una Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) i comprèn, com a mínim, els continguts que es relacionen a continuació:

1) Preàmbul

Inclourà una breu introducció de la finalitat que persegueix el pla estratègic per al desenvolupament de l'activitat comercial de Girona i comptarà amb la definició dels actors públics i privats que participaran en el procés de creació de l'esmentat Pla. En aquest apartat també s'especificarà la metodologia de treball emprada.

2) Anàlisi i diagnòsi de la situació econòmica i comercial actual

S'analitzarà el context econòmic i social de la zona d'aplicació de l'APEU i el seu entorn regional, nacional i internacional, des d'una perspectiva basada en l'activitat comercial. A la vegada, es realitzarà una diagnòsi de la situació actual del comerç a Girona i la seva àrea d'influència tenint en compte l'objectiu principal a assolir i les parts involucrades directa o indirectament en el desenvolupament del projecte.

S'analitzarà la situació comercial general, i especifica de implantació de BIDs i APEUs en un context nacional i internacional per obtenir un marc de referència més gran que aporti idees i punts de vista adaptables a la realitat de Girona i el seu territori.

Aquesta fase comporta també la revisió de tot el material ja elaborat i la informació existent del territori, donades les accions que s'han portat a terme en els darrers anys en el camp de l'estudi i anàlisi socioeconòmic, així com també la generació de nova informació i dades en base a les necessitats i buits d'informació detectats.

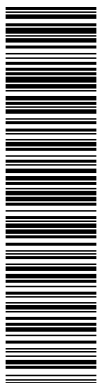
En aquest sentit s'hauran de contemplar com a mínim els següents apartats a partir de la informació estadística bàsica i la informació que disposa l'àrea:

1. Conjuntura econòmica, social i demogràfica actual.
 - 1.1. El comerç com a element de dinamització econòmica. Radiografia del sector comercial de Girona i la seva àrea d'influència (àrea metropolitana i contextualització a nivell comarcal i de demarcació) des d'una perspectiva empresarial, econòmica, laboral, social i demogràfica.
 - 1.2. Retorn econòmic de l'activitat comercial.



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 8913674	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 5A0RB-WAUDU-9LBQJ Data d'emissió: 3 de julio de 2020 a les 11:48:47 Pàgina 4 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de AJUNTAMENT DE GIRONA Signat 22/06/2020 17:33	ESTAT APROVAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 522481-5A0RB-WAUDU-9LBQJ-9CE2F79F07489471E04C95C2F32E27206B200F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web http://www.girona.cat/verificacio_signatura.

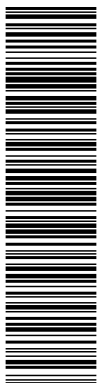


- 1.3. Anàlisi dels sectors comercials més vulnerables del territori.
2. Situació actual del sector comercial.
 - 2.1. Anàlisi de la demanda comercial.
 - 2.1.1. Perfil del comprador: edat, origen, formació, motivació de compra i altres variables d'interès.
 - 2.1.2. Comportament dels compradors: despesa mitjana, índex de satisfacció, índex de fidelització, canals de compra i informació, mitjans i altres variables d'interès.
 - 2.1.3. Opinió i valoració de l'experiència de compra.
 - 2.2. Anàlisi de l'oferta comercial actual: Anàlisi i diagnosi dels establiments comercials actuals.
 - 2.3. Anàlisi ocupacional del sector comercial.
 - 2.3.1. Caracterització. Nombre, tipologia, perfil i pes en el conjunt del mercat de treball.
 - 2.3.2. Evolució i perspectiva de futur.
 - 2.3.3. Perfils professionals existents i necessitats de nous perfils.
 - 2.3.4. Oferta formativa i identificació de les necessitats del sector.
 - 2.4. Identificació dels actors i agents relacionats amb l'activitat comercial al territori de les relacions existents entre ells i les seves problemàtiques i necessitats, especialment a les zones econòmicament més necessitades i amb menys dinamisme comercial.
 - 2.5. Resum històric de les accions executades al territori en els darrers anys en matèria de desenvolupament econòmic, ocupació i formació, empenedoria, competitivitat empresarial, sector emergents... en el sector del comerç i activitats directa o indirectament relacionades amb aquest.
 - 2.6. Factors d'innovació comercial. Anàlisi dels principals elements i tendències d'innovació i R+D+I en matèria de comerç i possibilitats d'implementació a la ciutat de Girona.
3. Diagnosi de la situació en l'àmbit analitzat.
 - 3.1. A partir de la informació analitzada, es realitzarà una diagnosi que haurà d'incorporar una matriu DAFO relativa a la possible implementació d'un APEU al sector comercial de Girona i àrea urbana en qüestió.
 - 3.2. Detecció de noves potencialitats comercials i potenciació d'atractius ja existents que serveixin per dinamitzar l'economia de Girona, i generar ocupació.
 - 3.3. Detecció de les principals problemàtiques que limiten o impossibiliten el desenvolupament comercial a la ciutat i àrea d'influència.
 - 3.4. Descripció de la metodologia i instruments metodològics utilitzats per a la diagnosi (ZOPP, Enfocament del Marc Lògic, DAFO, factors crítics de èxit,...).



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 8913674	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 5A0RB-WAUDU-9LBQJ Data d'emissió: 3 de julio de 2020 a les 11:48:47 Pàgina 5 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de AJUNTAMENT DE GIRONA <small>Signat 22/06/2020 17:33</small>	ESTAT APROVAT



3) Objectius, estratègia i pla d'acció per a un comerç sostenible i de qualitat:

Els plans estratègics territorials en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació hauran d'incloure l'objectiu central de l'estratègia, les línies estratègiques i els objectius específics a assolir en cadascuna d'aquestes a mig i llarg termini, dels que es derivarà el pla d'acció on s'establiran els programes i els projectes concrets per tal d'aconseguir els objectius fixats.

Disseny i formulació del Pla d'acció: una vegada establertes les línies estratègiques o d'actuació i els objectius específics caldrà establir els programes prioritaris que es portaran a terme per assolir-los. Els programes inclouen els projectes que cal realitzar a curt, mig i llarg termini, així com els indicadors que permetin mesurar i avaluar la consecució dels objectius específics.

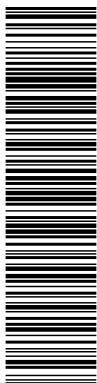
Cal entendre doncs un projecte com el conjunt d'activitats relacionades entre si i dissenyades per produir un resultat concret en un temps limitat.

El pla estratègic contindrà un pla d'acció que, com a mínim, contindrà els continguts següents:

- a) Objectiu específic: situació que s'espera aconseguir i mantenir-se com a conseqüència del projecte. Aquests han de ser realistes i estar definits de manera concreta i verificable.
- b) Activitats: accions concretes i específiques que es fan per executar un projecte i produir uns resultats i han de ser coherents amb l'objectiu específic.
- c) Resultats: conseqüència de l'execució de les activitats del projecte. Aquests hauran de ser precisos, mesurables i coherents i, en alguns casos, són assimilables a productes.
- d) Identificació dels actors responsables de l'execució del projecte.
- e) Identificació dels destinataris del projecte.
- f) Pressupost: cost estimat per al desenvolupament i execució de les activitats que conformen el projecte.
- g) Identificació de les fonts de finançament previstes.
- h) Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats.
- i) Indicadors de seguiment: mesures (directes o indirectes) para esbrinar fins a quin grau es van assolint els resultats.
- j) Cronograma d'execució: representació en forma de seqüència temporal de les fases d'execució del projecte i les activitats previstes.
- k) Els mètodes per a l'avaluació del pla estratègic. La metodologia de l'avaluació seguirà els criteris d'adequació del projecte, eficàcia, eficiència, equitat i impacte en termes econòmics i d'ocupació, sostenibilitat, igualtat de gènere i igualtat d'oportunitats d'accés al mercat laboral dels col·lectius amb dificultats d'inserció.



DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 8913674	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 5A0RB-WAUDU-9LBQJ Data d'emissió: 3 de julio de 2020 a les 11:48:47 Pàgina 6 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de AJUNTAMENT DE GIRONA <small>Signat 22/06/2020 17:33</small>	ESTAT APROVAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 522481-5A0RB-WAUDU-9LBQJ-9CE2F79F07489471E04C95C2F32E27206B200F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web http://www.girona.cat/verificacio_signatura.



4) Procés participatiu:

El procés transversal incorporarà la participació del teixit associatiu, dels agents públics i privats vinculats al sector comercial de l'àrea que es vol implementar l'APEU, tant en el procés de diagnosi com de formulació i realització del pla (definició dels objectius estratègics, identificació de les línies estratègiques, disseny d'accions i la seva execució).

Per tal d'obtenir informació específica en relació als diferents apartats d'anàlisi i diagnosi, s'haurà d'elaborar una enquesta representativa al sector comercial de la zona que ajudi a concretar les seves característiques i les del mercat de treball que genera. A més dels indicadors caldrà incorporar l'opinió i valoració de les empreses del sector, desagregant l'opinió per tipologia de productes oferts, grandària, localització, etc. I una anàlisi qualitativa en què se sintetitzi la visió de les persones entrevistades.

L'empresa adjudicatària té l'obligació de:

- Realitzar les reunions prèvies necessàries amb l'Ajuntament i el teixit associatiu, a fi d'establir i concretar el calendari, lloc i altres necessitats en les que calgui coordinar-se.
- Realitzar les reunions necessàries amb el teixit associatiu a fi d'establir les eines per elaborar la diagnosi.
- Coordinar totes les reunions convocades dins del procés participatiu.
- Acompanyar tècnicament durant tota la durada del procés participatiu.
- Elaboració d'un mapa d'agents del sector.
- Elaboració del document final de síntesis de tot el procés.

5) Informe de desenvolupament de cada projecte

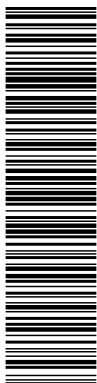
Per tal de valorar i justificar la correcta execució del projecte, l'empresa haurà d'adjuntar un informe de desenvolupament que inclogui com a mínim els apartats següents:

- Identificació de les entitats locals, empreses i altres entitats participants, per a cadascun dels projectes subvencionats, on consti la identificació de les persones que les han representat.
- Descripció de les activitats portades a terme.
- Descripció de la complementarietat existent entre els diferents projectes subvencionats, si s'escau.
- Programa, si s'escau, de les activitats de caire públic desenvolupades (jornades i taules de treball, intercanvis d'experiències, etc.), el seu cronograma efectiu, així com el lloc i les dates de realització de les activitats.
- Descripció de la complementarietat dels projectes implementats amb d'altres iniciatives que es porten a terme al territori.
- Valoració dels projectes portats a terme i dels resultats assolits.
- Identificació dels productes aconseguits que cal entregar juntament amb aquest informe.



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 8913674	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 5A0RB-WAUDU-9LBQJ Data d'emissió: 3 de julio de 2020 a les 11:48:47 Pàgina 7 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de AJUNTAMENT DE GIRONA Signat 22/08/2020 17:33	ESTAT APROVAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 522481-5A0RB-WAUDU-9LBQJ-9CE2F79F07489471E04C95C2F2E27206E200F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web http://www.girona.cat/verificacio_signatura.



- Lliçons apreses i possibles iniciatives o projectes que es podrien posar en marxa al territori a curt i/o mig termini, en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local.
- Anàlisi i valoració del marc de cooperació aconseguit entre les entitats locals que donen suport als projectes així com amb la resta d'entitats i/o empreses implicades en el projecte.
- Anàlisi de les principals dificultats presentades durant l'execució dels projectes.
- Llistat amb les dades de les empreses participants en el pla estratègic, d'acord amb el model que podeu trobar a l'annex 3 de la Guia de prescripcions tècniques del Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2019 (pàg. 67-69):

<https://serveiocupacio.gencat.cat/ca/detall/article/Programa-de-suport-i-acompanyament-a-la-planificacio-estrategica-00003>

A aquest informe, si s'escau, cal adjuntar tota la documentació generada en la realització d'activitats de caire públic desenvolupades (jornades i taules de treball, intercanvis d'experiències, etc.), els currículums dels ponents, les ponències i altres materials produïts, els materials de difusió, el llistat de persones assistents o qualsevol altre producte identificat inicialment en la memòria descriptiva dels projectes subvencionats.

IV. METODOLOGIA

L'oferta de serveis a presentar per l'empresa haurà d'exposar clarament i de manera concisa i concreta la metodologia, calendari i pla de treball a seguir per a la realització de l'estudi, identificant els recursos tècnics que es destinaran a cadascuna de les fases.

Durant la fase d'anàlisi i diagnosi, aquesta haurà de contemplar la realització d'enquestes i entrevistes a una mostra representativa d'empreses, organitzacions i entitats del sector que els representin, amb l'objectiu de conèixer la voluntat del sector. Caldrà especificar a l'oferta la mostra i metodologia prevista per a la realització d'aquestes enquestes.

Els models d'enquesta hauran de ser consensuats per l'Àrea de Promoció de l'Ajuntament de Girona.

Així mateix, el procés participatiu haurà d'incloure alguna sessió de participació obertes a tots els agents del sector, durant la fase de diagnosi, definició d'estratègies i presentació dels resultats del pla.

Atès que aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Fons Social Europeu, la diagnosi sobre la que es sustenta la realització d'aquest Pla estratègic ha de recollir els corresponents indicadors de caire ocupacional.

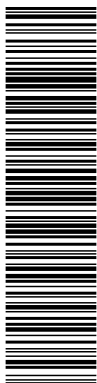
V. SEGUIMENT DEL TREBALL

Durant el transcurs del servei, el responsable del contracte de l'empresa adjudicatària estarà obligat a realitzar presentacions del seguiment i estat de l'estudi atenent a les



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 8913674	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 5A0RB-WAUDU-9LBQJ Data d'emissió: 3 de julio de 2020 a les 11:48:47 Pàgina 8 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de AJUNTAMENT DE GIRONA <small>Signat 22/06/2020 17:33</small>	ESTAT APROVAT



tasques de treball descrites al contingut tècnic del servei i a requeriment del responsable del contracte per part de l'Ajuntament de Girona.

Així mateix, es realitzaran reunions periòdiques amb els responsables de l'Ajuntament de Girona en el transcurs de la definició del pla estratègic atenent a les tasques descrites. L'Ajuntament de Girona determinarà la periodicitat amb els que es duran a terme aquestes reunions.

VI. DRETS DE L'ADJUDICATARI

L'Ajuntament de Girona facilitarà el suport tècnic que considerin necessari per a la realització dels treballs.

VII. OBLIGACIONS TÈCNIQUES

Les obligacions tècniques del contractista són les següents:

1. Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; que també serà l'enllaç amb els corresponents serveis municipals i el responsable del contracte.
2. En tota la documentació i material que es generi i es presenti (sigui per mitjans electrònics o impresos) hi haurà de constar la frase: "Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local" i s'hauran d'incloure l'emblema del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, el de la Generalitat de Catalunya, el del Fons Social Europeu i el de l'Ajuntament de Girona. L'adjudicatari ha de complir amb les obligacions en matèria d'informació i comunicació segons el que preveu l'article 31 del Reglament de la Llei general de subvencions aprovat pel Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol.
3. Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Fons Social Europeu, en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local (programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica, la referència d'expedient PE-29/19), amb l'atorgament del 80% de l'import total del projecte.
4. L'empresa adjudicatària haurà d'assistir a les reunions convocades per part de l'Ajuntament, a les dependències municipals o a on se l'indiqui, en un termini de com a màxim 48 hores després d'haver estat convocada.

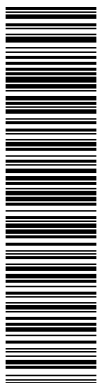
VIII. RESULTATS ESPERATS I DOCUMENTACIÓ A LLIURAR

Els resultats esperats i documents a lliurar són els establerts al punt III del present plec de clàusules tècniques.

El treball es presentarà imprès en paper i en suport informàtic.

- Documentació impresa dels treballs: tres exemplars en paper, enquadernats en format A4.

DOCUMENT Altres: PPTP	IDENTIFICADORS DOC_ID: 8913674
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: 5A0RB-WAUDU-9LBQJ Data d'emissió: 3 de julio de 2020 a les 11:48:47 Pàgina 9 de 9	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Cap de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de AJUNTAMENT DE GIRONA <small>Signat 22/08/2020 17:33</small>
	ESTAT APROVAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 522481-5A0RB-WAUDU-9LBQJ-9CE2F79F07489471E04C95C2F32E27206E200F) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web http://www.girona.cat/verificac_signatura.



- Presentació en suport informàtic: es presentarà dues còpies completes del treball en suport informàtic. La documentació caldrà entregar-la en format .DOC, .XLS, .PDF o compatibles.

En tota la documentació i material que es generi i es presenti (sigui per mitjans electrònics o impresos) hi haurà de constar la frase: "Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local" i s'hauran d'incloure l'emblema del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, el de la Generalitat de Catalunya, el del Fons Social Europeu i el de l'Ajuntament de Girona.

Girona, a la data de la seva signatura electrònica,

Josep Quer i Carbonell
Cap de Promoció Econòmica



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local